

El mercader de Venecia

William Shakespeare

Versión de Felipe Castro

Proyecto Fiebre – Simu

Actividades propuestas

Enseñanza Media

PROPUESTA DIDACTICA 2¹

En defensa de Shylock

Objetivos fundamentales:

- Comprender los procesos de comunicación centrados en la controversia generada por diferencias de opinión y el discurso argumentativo propio de esas situaciones.
- Reconocer y utilizar con propiedad los principales elementos, recursos y procedimientos del discurso argumentativo oral y escrito.
- Conocer el contexto histórico cultural de la época en que se producen las obras leídas, así como el de las distintas interpretaciones de ellas, para comprender o apreciar la variedad de posiciones estéticas, ideológicas, valóricas en que se fundan las diferentes imágenes de mundo e interpretaciones de las obras literarias leídas.

¹ Propuesta sobre la base de los lineamientos curriculares del Programa de Estudio de Tercer Año Medio (Mineduc).

- Crear textos literarios y no literarios que incorporen recursos y elementos del discurso argumentativo.

Contenidos mínimos:

- Observación de las imágenes de mundo y elementos constitutivos básicos de las obras, dando oportunidad para la apreciación de los valores humanos y estéticos que se manifiestan en las obras leídas, identificando los valores humanos universales expresados en ellas.
- Producción de textos de carácter argumentativo de diversos tipos, dando oportunidad para:
 - a. el reconocimiento y la utilización del nivel de habla apropiado;
 - b. la aplicación de principios, elementos y recursos de estructuración que aseguren su eficacia;
 - c. la aplicación de elementos de gramática oracional y textual, así como principios ortográficos y de selección léxica requeridos para la adecuada formulación del texto y para desarrollar la reflexión sobre el lenguaje.

Aprendizajes esperados	Contenidos	Actividades
<ul style="list-style-type: none"> • Identifican con claridad la situación de enunciación del discurso argumentativo. • Reconocen, en los discursos argumentativos que leen, escuchan y producen, las razones que se formulan para apoyar una proposición (argumentos) y las que procuran anular o refutar proposiciones ya propuestas (contraargumentos). • Construyen con propiedad argumentos y contraargumentos para apoyar, refutar o anular proposiciones formuladas por ellos y por otros. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptuales <ul style="list-style-type: none"> - El texto argumentativo. Propósito y características: <ul style="list-style-type: none"> • un tema sobre el cual existen diversas posiciones, opiniones o puntos de vista; • el carácter dialógico de la situación de enunciación definido por la diferencia de puntos de vista que en ella se sostienen; y • las finalidades del discurso: validar, mediante razonamientos, la posición o punto de vista que sostiene el enunciante; influir en el receptor convenciéndolo con razones y/o persuadiéndolo afectivamente para que 	<p>Antecedentes para la actividad:</p> <p>Lectura comprensiva del texto “El mercader de Venecia”, de William Shakespeare (y/o asistencia a una de las funciones de esta obra).</p> <p>Primera sesión</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El docente comunica a los estudiantes que Shylock, el personaje cuestionado en “El mercader de Venecia”, necesita de un equipo de abogados que pueda revertir la sentencia. Para esto, es necesario que el curso se distribuya en grupos de tres integrantes que deberán analizar los argumentos y los hechos expuestos en el juicio e investigar acerca del contexto histórico en el que Shakespeare concibe esta obra para, finalmente, presentar al acusado la propuesta en la que se basaría su defensa. 2. Los grupos se organizan e inician el trabajo planteado. 3. El docente, cierra la sesión, ofreciendo a los alumnos y alumnas un espacio para reflexionar en torno a las

adhiera a la posición del enunciante, para que modifique sus puntos de vista u opiniones, para que modifique o asuma determinadas actitudes, comportamientos, conductas.

- Componentes y funciones del discurso argumentativo relacionadas con las finalidades o propósitos de la argumentación (convencer razonadamente, persuadir afectivamente):
 - el componente lógico-racional, destinado a convencer razonadamente y en forma directa; sus elementos básicos: tesis u opinión, razones o argumentos que la fundamentan, premisas y garantías que la avalan;
 - el componente persuasivo, destinado a inducir al receptor por la vía afectiva y emotiva a adherir a ciertas opiniones y a realizar determinadas acciones; sus elementos básicos: creación de con-

características que tendrá que tener el texto que producirán en las sesiones siguientes.

Segunda sesión

1. En conjunto con los estudiantes, el docente revisa los contenidos que se refieren a la situación enunciativa de la argumentación. Se detiene en los recursos (palabras, expresiones, nexos, construcciones gramaticales, etc.) que potencian el discurso escrito y en los recursos verbales y no verbales presentes en la argumentación oral.
2. A continuación, los grupos siguen en su trabajo, aplicando los contenidos revisados.
3. Un alumno cierra la sesión exponiendo las fortalezas, dificultades y desafíos que la actividad ha presentado. El docente interviene para potenciar el trabajo futuro y para explicitar los focos de atención que se deberán abordar en las siguientes sesiones.

Tercera sesión

1. Durante el trabajo grupal, el docente monitorea la producción del texto argumentativo.

Cuarta sesión

1. Cada grupo comparte su propuesta de defensa. Al finalizar, el docente y los estudiantes analizarán los textos (que previamente pueden haber sido digitalizados para ser proyectados con data show), deteniéndose en la construcción del discurso, en los recursos para potenciarlo y en los argumentos que se desprenden de la obra literaria y del contexto histórico investigado. ¿Cuál defensa

fianza respecto de lo que el emisor es o representa, repetición reiterada de eslóganes, uso de criterios de autoridad, recurso a la fama, recurso a los prejuicios, deseos o temores inconscientes del receptor, etc.

- Estructura dialógica del discurso argumentativo: argumentación y contraargumentación.

- Procedimentales

- Distinción de argumentos y contraargumentos.
- Producción de texto argumentativo, en coherencia con el propósito de la enunciación y la estructura propia del discurso argumentativo.

escogerá Shylock?

- Actitudinales

- Valoración del discurso argumentativo para la interacción y la convivencia humanas.